

Saksdokument

Porteføljestyret for utdanning og administrasjon

Til	Porteføljestyret for utdanning og administrasjon
Dato	16.06.2023
Saksnummer	14/23
Saksarkivnr.	23/00334
Sakstype	O-sak
Saksansvarlig	Maria Kumle
Saksbehandler	Maria Kumle

Introduksjon til produktområdet FS

Forslag til vedtak

Porteføljestyret tar saken til orientering.

Saksfremstilling

Produktområdeleder for FS, Maria Kumle, vil i møtet presentere produktområdet FS.

Kort om produktområdet

Divisjon Utdanning og administrasjon (UA) er organisert i fem produktområder som til sammen har ansvar for porteføljen av produkter som UA leverer til sektoren. Det største av disse områdene er FS, som består av produktene FS (Felles studentsystem) og Vitnemålsportalen. Produktområdet har i 2023 et totalbudsjett på 131 MNOK (herav 127,4 MNOK til FS og 3,6 MNOK til Vitnemålsportalen) og er i dag organisert i seks team med et estimert antall årsverk i 2023 på ca. 55.

FS er det største egenutviklede produktet i Sikt og har levert verdi til sektoren siden oppstart i 1996. FS er et studentinformasjonssystem (SIS) og er en sentral del av det digitale fundamentet for høyere utdanning i Norge. FS er et produkt som er autorativ kilde for student- og studieadministrative data i Norge. FS som produkt forvalter, formidler og foredrer disse dataene. Det er viktig å poengtere at FS utvikles i samarbeid med institusjonene i sektoren.

Vitnemålsportalen er et produkt med brukere også utenfor UH-sektoren og er en viktig komponent for tilgjengeliggjøring av oppnådde resultater fra høyere utdanning i Norge.



Moderniseringen av FS

Moderniseringen av FS er den desidert største pågående aktiviteten på produktområdet. Store deler av Vitnemålsportalen påvirkes også av moderniseringsarbeidet, og derfor har Sikt valgt å organisere disse to produktene sammen.

Beslutningen om å modernisere FS ble fattet av Digitaliseringsstyret i 2021 etter en evaluering av FS i 2020. Moderniseringen er Digitaliseringsstyrets viktigste prioritering og skal legge til rette for at FS skal levere verdi til sektoren i nye 25 år.

Digitaliseringsstyret har vedtatt¹ en produktstrategi for hvordan produktet FS skal fortsette å levere verdi kontinuerlig og en visjon om hva FS skal etterstrebe: Det moderniserte FS er innovativt, standardisert, tilpasningsdyktig, brukersentrert og transparent. Vi setter studenten i sentrum og etterstreber at studenten blir selvbetjent. Samtidig er all data og forretningslogikk tilgjengelig gjennom API-er.

Digitaliseringsstyret har også besluttet at arbeidet med FS organiseres som såkalt kontinuerlig produktutvikling. Vi har valgt smidig kontinuerlig produktutvikling heller enn prosjektorganisering da dette gir mulighet for kontinuerlig verdileveranse og trygger et levedyktig produkt over tid. Det vises til egen sak om kontinuerlig produktutvikling og hvordan styringen av dette skiller seg fra tradisjonell prosjektstyring (jf. Sak 13/23 Introduksjon til kontinuerlig produktutvikling med tilhørende produktstrategier, mål- og rapporteringssyklus).

Gjeldende produktstrategi for FS er vedlagt. Merk at en felles mal for produktstrategier er under utarbeidelse. FS produktstrategi vil bli overført til ny mal. Dette kan innebære noen tekniske endringer, men ikke endringer i substans.

Status på moderniseringsarbeidet vil bli presentert i møtet.

Vedlegg: FS produktstrategi

¹ I den nye samstyringsmodellen er det porteføljestyrene som vedtar produktstrategier, men Digitaliseringsstyret vil fortsatt kunne legge føringer både finansielt og på andre måter.