

Produktområdestrategi for Digitalt læringsmiljø 2024-2028

Til behandling i Porteføljestyret for utdanning og administrasjon <21.11.2024>

Denne produktområdestrategien følges opp gjennom fastsetting av årlige mål og tertialvis rapportering av måloppnåelse for produktområdet. Behov for revisjon av strategien vurderes årlig i forbindelse med fastsetting av årlige mål for produktene.

Produktområdet Digitalt læringsmiljø (DLM) inngår i porteføljen av utdannings- og administrasjonsprodukter. Strategi for utvikling av porteføljen som helhet er beskrevet i en egen porteføljestrategi. Porteføljestrategien angir et sett med felles føringer og hovedprioriteringer for videreutviklingen av produktene i porteføljen, som følger av analysen av rammebetingelsene og utviklingstrekk hos kundene og Sikt.

Produktområde Digitalt Læringsmiljø (heretter forkortet DLM) er inne i flere større anskaffelsesprosesser med tilhørende innføringsprosesser som avhenger sterkt av resultatet av anskaffelsene. Det må derfor gjøres en betydelig justering av strategien etter at resultatet av anskaffelsene er klart våren 2025.

Produktene på DLM er i hovedsak innkjøpte skybaserte fellestjenester. Gevinstene som gjør at UH-institusjonene ønsker å delta fellestjenestene er flere:

1. Felles innkjøp og kontraktsforvaltning – store innkjøp gir gode priser og lavere kostnader til anskaffelsesprosesser lokalt (størrelser), fellesanskaffelsene gir videre grunnlag for å samarbeide om flere områder som gir gevinster for institusjonene.
2. Samarbeid om integrasjoner, og eventuelt andre tekniske aktiviteter, som f.eks. migrasjon av data.
3. Felles personvern vurderinger, risikovurderinger og andre juridiske vurderinger.
4. Samarbeid i nettverk om bruk og utvikling av produktene.

Del 1. Beskrivelse og analyse av dagens delportefølje

Innledning

Produktområdet består av totalt 8 produkter. Alle er skybaserte hvorav 6 leveres som «Software as a service» (SaaS) og to er egenutviklet eller driftet av Sikt. I tillegg til selve skytjenestene leveres det en støttetjeneste fra Sikt for hver tjeneste. Støttetjenesten inneholder det sektoren ønsker å samarbeide om, typiske eksempler på innhold i støttetjenestene er integrasjoner, samarbeid om juridiske vurderinger, leverandøroppfølging, felles møteplasser og arbeidsgrupper.

Kundene er i all hovedsak universiteter og høyskoler som driver undervisning. Både offentlige og private institusjoner er kunder. Hovedbrukergruppene er studenter og undervisere ved UH-institusjonene. Systemadministratorer og andre administrativt ansatte har også roller i tjenestene.

De overordnede brukerbehovene produktene skal dekke er digital støtte til undervisning, læring og vurdering. Produktene skal tilby god funksjonalitet, være brukervennlige, godt integrert med få flater og ivareta juridiske krav til personvern og tilgjengelighet.

Basis- og tilleggsprodukter - koblinger til andre produkter

Hvilke produkter i produktområdet (produktkomponenter i store sammensatte produkter) utgjør basis, og hvilke produkter/komponenter er valgfrie tillegg?

Alle tjenester er frivillige, men det finnes en kjerne av basisprodukter nesten alle institusjoner bruker. Disse er:

1. LMS (For tiden Canvas levert av Instructure, ny anskaffelsesprosess pågår)
2. Digital eksamen (For tiden fra Inspera Assessment og WISEflow, ny anskaffelsesprosess pågår)
3. Plagiatkontroll (For tiden Ouriginal fra Turnitin, ny anskaffelsesprosess pågår)
4. Videotjeneste (For tiden Panopto)

I tillegg omfatter produktområdet fire produkter som ikke har samme grunnleggende funksjon og like mange deltakende institusjoner:

1. Emnevaluering (For tiden CES fra Watermark)
2. TimeRom (For tiden TimeEdit, ny anskaffelsesprosess pågår)¹
3. Deling av digitale læringsressurser DLR (egenutviklet, driftet av Sikt i sky)
4. Åpne nettkurs (OpenEdX, åpen kildekode LMS, driftet av Sikt i sky)

Produktene har sterk avhengighet til produktområde studieadministrasjon (mange av produktene er integrert med FS), men også produktområde generell administrasjon og ledelse (dokumentforvaltning og ressursplanlegging) og Dataanalyse og beslutningsstøtte (Analyseplattformen i forbindelse med eventuell framtidig satsing på læringsanalyse.)

¹ TimeRom tjenesten er listet som tilleggsprodukt og ikke basisprodukt. Dette er et viktig produkt som alle institusjoner må ha. Produktområdet for DLM ønsker i fortsettelsen å heve diskusjonen om hvorvidt dette produktet skal ha status som basisprodukt eller og hvor i styringsmodellen dette skal ivaretas. Produktet krever spesiell oppmerksomhet fordi sektoren allerede er todelt der BOTT-universitetene og et antall andre institusjoner bruker TP fra UiO, mens 14 institusjoner bruker TimeEdit fra Sikt sin tjeneste. Produktet har også relasjoner til både studieadministrative produkter og ressurs/personalplanlegging i produktområdet for økonomi/administrasjons-tjenester.

Produktområdet har også sterk avhengighet til produktområder på infrastrukturområdet (f.eks. integrasjoner og felles IAM).

Finansiering og styring

Alle tjenester er brukerfinansierte. Kostnader til SaaS (selve løsningen) betales direkte til leverandøren i henhold til prising i kontrakt. Dette er den klart største kostnaden for institusjonene. Fellesanbudene gir lavere priser enn hva institusjonene ville oppnå individuelt.

Kostnad til Sikt sine støttetjenester fordeles på deltakende institusjoner etter 70/30-modellen². Denne kostnaden dekker integrasjoner, juridiske vurderinger, utviklingskjøp av leverandør, samarbeidsforum og annet sektoren vil samarbeide om.

Prosjektkostnader ved anskaffelse og innføring fordeles på tilsvarende vis etter 70/30-modellen. Prosjektkostnadene er vesentlig lavere enn om institusjonene skulle kjøpe individuelle anskaffelsesprosjekter.

Tabell 1: Oversikt over delporteføljen DLM

Produkter	Basisprodukt (Ja/Nei/usikker)?	Modernisering/nyanskaffelse (Ja/Nei)?	Finansiering (DS/ KD/ KF?)	Styring/ drift (egenutviklet/innkjøpt/ annet)
LMS	Ja	Ja	KF	Innkjøpt
DigeKS	Ja	Ja	KF	Innkjøpt
Plagiat	Ja	Ja	KF	Innkjøpt
Videoplattform	Ja	Nei	KF	Innkjøpt
Emnevaluering	Nei	Nei	KF	Innkjøpt
Åpne Nettkurs	Nei	Nei	KF	Open source egen drift AWS
DLR	Nei	Fases inn i NVA	KF	Egenutviklet drift AWS
TimeRom	Til avklaring	Ja	KF	Innkjøpt

Styring av produktområde DLM

Så godt som alle produkter er innkjøpte tjenester. Sikt utvikler enkelte integrasjoner. En viktig del av styringen av produktområdet er derfor leverandøroppfølging og påvirkning av veikart for eksterne leverandører. På enkelte produkter gjøres det felles innkjøp av utvikling fra leverandører. Produktområdet styres av et produktråd oppnevnt av porteføljestyret for utdanning og administrasjon. Produktrådet består av 9 medlemmer med ulike kompetanser. Produktene har arbeidsgrupper som gjør vurderinger på vegne av sektoren som er spesifikke for hvert produkt.

Produktstatus

Produktområde DLM gjennomgår en betydelig endring i status i produktporteføljen i strategiperioden. Fire anskaffelsesprosesser med tilhørende innføring skal gjennomføres i perioden 2024 til 2026. Resultatet av anskaffelsene vil påvirke i hvor stor grad produktene vil fornyes. Dersom eksisterende leverandører vinner kontrakter vil man få en mindre endring enn om nye leverandører kommer inn. Dette gjør at produktstatus må fornyes ved neste revisjon av denne produktområdestrategien (etter at anskaffelsene er ferdige i 2025).

² Modellen innebærer at 30 % av budsjettet fordeles flatt på alle deltakende institusjoner, mens de resterende 70 % fordeles etter institusjonenes størrelse målt i fulltidsekvivalenter.

Tabell 2: Gevinster forbundet med lett videreutvikling, omfattende videreutvikling/nyanskaffelser eller utfasing av produkter i delporteføljen DLM

Produkt	Gevinster ved lett videreutvikling	Gevinst ved omfattende utvikling eller nyanskaffelse	Gevinst ved å utfase/fjerne noe fra delporteføljen
Panopto VMS	Mulige plug-ins: Interaktiv video, videoarkiv, redigeringsverktøy <u>Gevinst:</u> Interaktiv video gjør det enklere å bygge inn video i undervisningsdesignet (interaktiv video / vurdering i video), videoarkiv vil gjøre det enklere å ta vare på video som skal bevares lenge og gjøre video delbar, redigeringsverktøy gjør det mulig å foredle/forbedre video mer enn dagens begrensede redigeringsmuligheter i VMS		
DLR			DLR går inn i NVA <u>Gevinst:</u> 1. Vi får en ny delingsmekanisme som kan ha en finansiering i framtiden, 2. mange institusjoner har allerede NVA, NVA inneholder en stor mengde innhold som allerede kan brukes som digitalt læringsinnhold.
LMS	LMS (dersom ikke bytte) – vurdere bedre utnyttelse og ekstra funksjonalitet i Canvas <u>Gevinster:</u> 1. Bedre utnyttelse av eksisterende funksjonalitet, og mer fokus på emnedesign i dagens LMS, 2. Ny integrasjon vil gi tilnærmet sanntidsoppdatering, tilbakeskriving til FS og bedre kobling til vurdering/ tilbakemelding, 3. Utvidelse med ny funksjonalitet kan vurderes gjennom innkjøp av plug-ins.	LMS (dersom bytte) – full innføring av nytt LMS, må ta stilling til private institusjoner som vil bruke Canvas videre <u>Gevinster:</u> Potensielt mer moderne LMS enn det vi har i dag, evt til en lavere pris. (Dette vet vi først etter anskaffelsen. Ellers samme gevinster som ved renovering)	
DigEks	Digital eksamen (dagens type løsning, uansett bytte eller ikke) – <u>Gevinster:</u> Redusert kompleksitet / kostnad sentralt ved å gå fra to til en løsning. Bedre integrasjon og utnyttelse av vurderingsfunksjonalitet i LMS.	Nye applikasjoner for tilbakemelding og vurdering <u>Gevinster:</u> Redusert kompleksitet / kostnad sentralt ved å gå fra to til en løsning. Potensielt ny og bedre funksjonalitet om helt ny løsning anskaffes. Bedre kobling / utnyttelse av LMS i vurderingssammenheng	
Plagiat-kontroll		Nytt system (må inn uansett utfall anskaffelser) <u>Gevinster:</u> Understøtter utfordringer med AI og nye vurderingsformer. Eventuell tilgang til plagiatkontroll for studenter.	
Emne-evaluering	Emneevaluering (integrasjon med FS, jobbe med leverandør, endringer i roadmap) <u>Gevinster:</u> Redusert arbeidsbelastning ved integrasjon med FS (hierarki), forenklet admin prosess ved delegasjon av prosjekter.		
Åpne nettkurs		Mulig åpne nettkurs kan inngå i framtidig LMS (avhenger av resultatet av anskaffelse) <u>Gevinster:</u> Mulig redusert kostnad, undervisere kan lage åpne nettkurs i samme grensesnitt som ordinære kurs.	
TimeRom	TimeRom (dersom ikke bytte – nye integrasjoner og nye moduler). <u>Gevinster:</u> Reduksjon i	TimeRom (dersom bytte – migrering, ny funksjonalitet, nye integrasjoner.	

Del 2. Strategi for videreutvikling - Gevinstmål for strategiperioden

Det foreslås at det arbeides med gevinster på flere nivåer innenfor produktområdet. Man bør i det videre arbeidet jobbe med en gevinstlinje fra strategisk nivå til grasrota. Man må da arbeide strukturert med gevinster på makro- (nasjonale fellestjeneste), meso- (institusjonsnivå) og mikronivå (nivået til den enkelte underviser/student). Dette er et omfattende arbeid som bør adresseres i det videre strategiarbeidet.

Det er identifisert noen generiske overordnede gevinstmål for produktene som er nasjonale fellestjenester innenfor DLM:

- Bedre økonomi gjennom felles anskaffelsesprosesser, og bedre priser fra leverandørene ved å stå sammen.
- Bedre kapasitet/økonomi til å standardisere og lage felles integrasjoner ved å arbeide sammen i fellestjenester.
- Bedre kapasitet/økonomi i å gjøre felles vurderinger innenfor personvern/sikkerhet og universell utforming (selv om institusjonene har det endelige juridiske ansvaret).
- Bedre muligheter til å samarbeide om standardisering og beste praksis i bruk av produktene.
- Bedre mulighet til å påvirke leverandørene ved å stå sammen som kundegruppe.

Funksjonelle mål

Mål for pågående tiltak:

(Pågående tiltak: Anskaffelse og innføring av nye produkter for LMS, Digital eksamen og plagiattkontroll)

- Et brukervennlig og fleksibelt digitalt læringsmiljø. Dette innebærer at DLM har godt integrerte basisprodukter som er intuitive, enkle å forstå og er universelt utformet.
- Modulært og interoperabelt læringsmiljø som gjør det mulig å bygge på/ut med ny funksjonalitet. Dette innebærer at man må følge standarder og legge vekt på integrasjonsmuligheter og standardisering av formater.
- Legge til rette for nye vurderingsformer med fokus på formativ vurdering. Dette innebærer kontinuerlig vurdering av hvorvidt de nye vurderings- og læringsplattformene i sammenheng gir ønsket funksjonalitet.
- Det digitale læringsmiljøet skal legge til rette for fleksible studier og livslang læring.

Mål for videreutvikling av delporteføljen:

- Det digitale læringsmiljøet skal utvikles for å adressere mulighetene og utfordringene som KI introduserer.
- Utnytte mulighetene i det nye digitale læringsmiljøet til å understøtte utvikling av studiekvalitet.

- Det digitale læringsmiljøet skal søke å etablere løsninger som støtter sektorens behov for samarbeid med praksisfeltet.

Tekniske mål

- Nye integrasjoner utvikles etter moderne integrasjonsstandarder og hensyntar utrulling av nytt IAM og nytt FS-API. (Dette kan gi mulighet til å senere ta ut funksjonelle gevinster, f.eks. bedre håndtering av praksisfeltet).
- Forhindre lock-in hos leverandører, bl.a. ved å følge innholdsstandarder og sikre gode eksportmuligheter.
- Etablere et strukturert samarbeid om standardisering og klarering av LTI-plugins, både egenutviklede og innkjøpte applikasjoner.
- Det digitale læringsmiljøet skal utvikles med tanke på å utnytte mulighetene som ligger i KI.

Styrings- og driftsmål (styring, finansiering, ev. utvidet kundekrets, drift og arbeidsorganisering).

- Vurdere utvidelse av produkter til fagskoler når dette blir mulig gjennom nye kontrakter etter anskaffelser.
- Bedre samarbeid om personvern vurderinger. Sikt jobber bedre med fagmiljøene på institusjonene gjennom juristnettverket.
- Bedre samarbeid med innkjøps- og anskaffelsesseksjonene hos institusjonene i forbindelse med felles anskaffelser og videre oppfølging av kontrakter.
- Bedre samarbeid på arkitekturområdet. Kan fasiliteres gjennom UH-IT-nettverket, evt. BOTT arkitektturnettverk som utgangspunkt.
- Utnytte kapasiteten som finnes i sektoren, særlig med tanke på juristnettverket, bl.a. felles vurderinger at tilleggsprodukter som ikke finnes felles portefølje (jamfør mål om samarbeid om standardisering og klarering av LTI-plugins), leie inn sektorkoordinatorer fra institusjonene i tjenesteproduksjon.

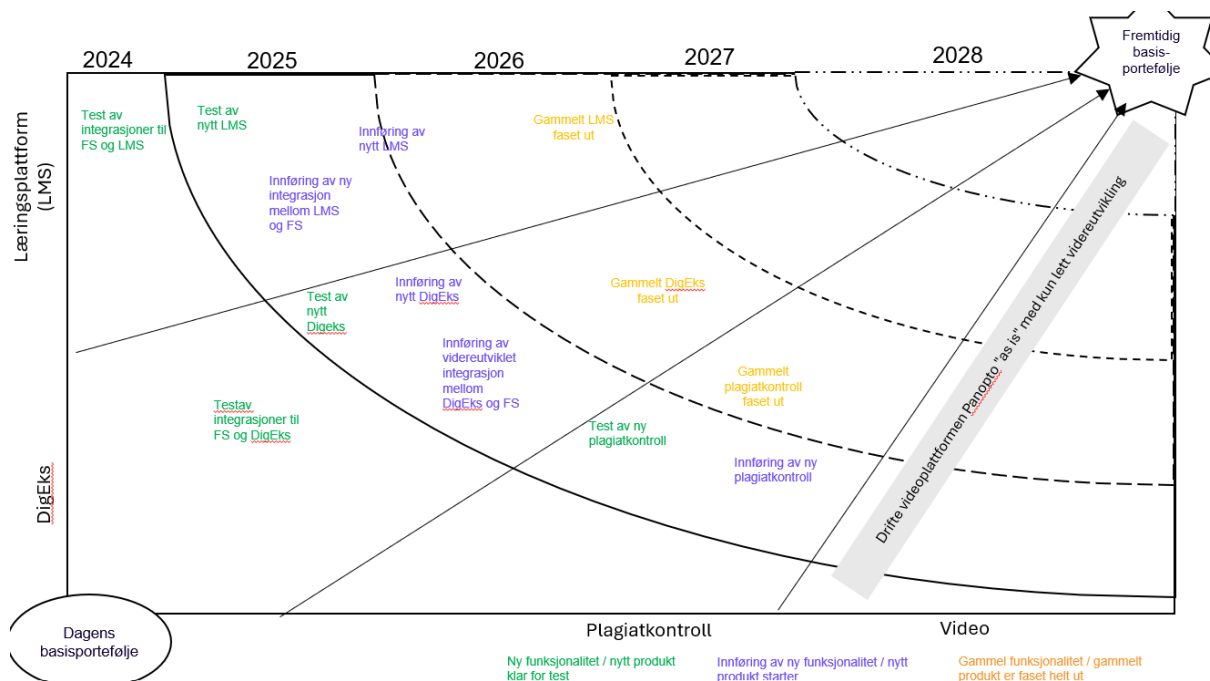
Veikart - overordnet utviklingsplan for strategiperioden

Arbeidet med produktstrategien har resultert i to typer veikart med informasjon om hvordan vi skal videreutvikle basisporteføljen gjennom strategiperioden.

1. *Informasjonsveikart* til bruk i strategisk kommunikasjon mellom Sikt og institusjonene, samt mellom produktrådet, porteføljestyret og digitaliseringsstyret. For pågående anskaffelser og utviklingsløp inneholder dette veikartet informasjon om når ny funksjonalitet / nytt produkt forventes klar for testing i sektoren, når innføring av ny funksjonalitet / nytt produkt forventes å starte (produksjonsstart), og når gammel funksjonalitet / gammelt produkt forventes å være faset helt ut (siste frist for institusjonene for overgang til ny løsning). Denne informasjonen er viktig for at institusjonene skal kunne drive strategisk planlegging av innføring av nye produkter eller ny funksjonalitet.

Informasjonsveikartet for DLM ser slik ut:

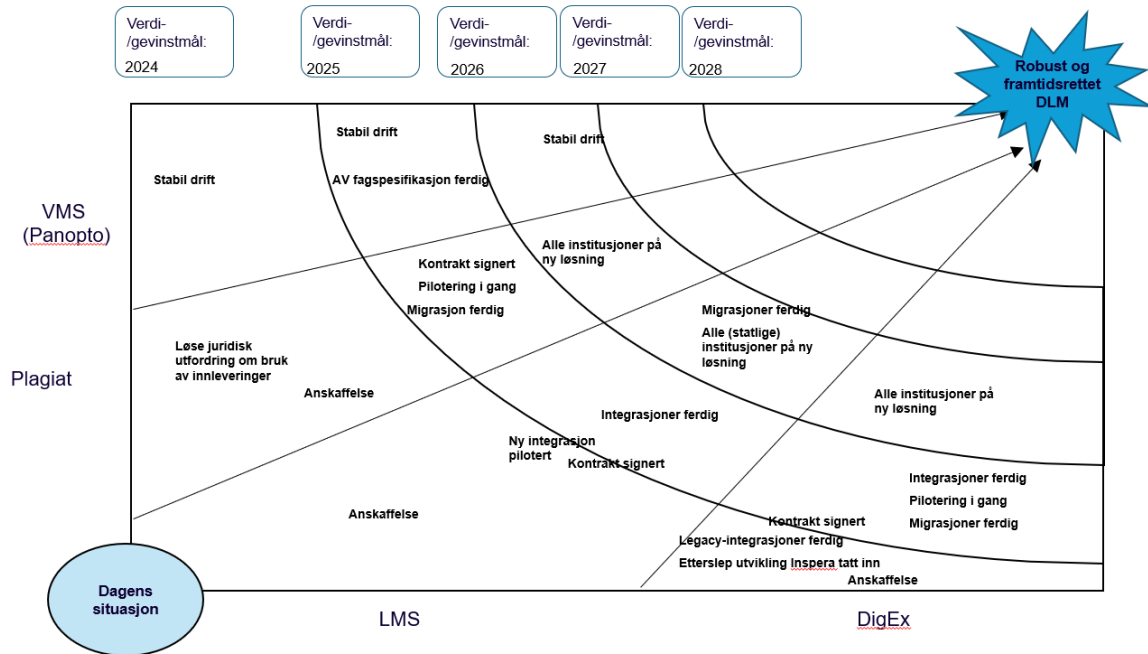
Figur 1: Informasjonsveikart for DLM 2024-2028



2. *Arbeidsveikart* for Sikt, produktrådene, underliggende arbeidsgrupper og andre som er direkte involvert i utviklingen av produktområdene.

Veikartet for DLM er sterkt påvirket av anskaffelsene som gjennomføres i 2024 og 2025. Det er mulig en del av målene må justeres når man kjenner resultatet av anskaffelsen våren 2025. Denne versjonen av veikartet legger vekt på å gjennomføre allerede igangsatte aktiviteter fram mot 2026. Delmålene og aktivitetene i denne perioden er detaljerte og behandles i et mer detaljert veikart. Mot slutten av strategiperioden kan det vurderes nye aktiviteter dersom sektoren skulle ha økonomi og kapasitet til å gjennomføre nye satsinger.

Figur 2: Arbeidsveikart for videreutvikling av delporteføljen DLM 2024-2028



Veikart etter 2026

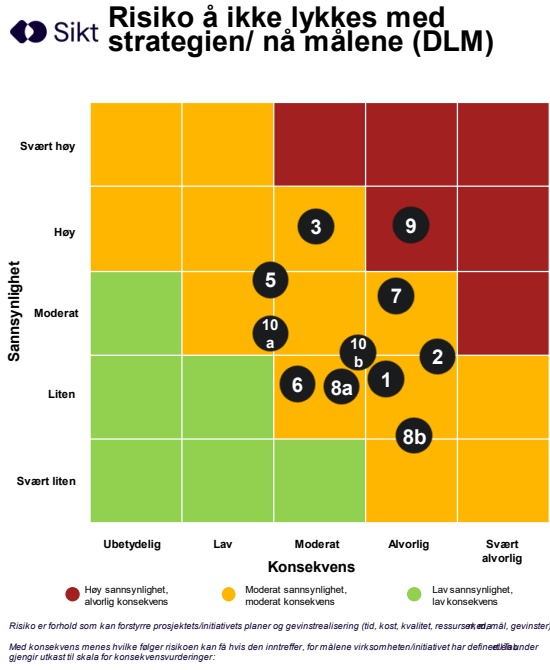
Veikartet for DLM fokuserer på basisprodukter og funksjonalitet som ligger innenfor dagens økonomiske rammer. Veikartet for 2024 til 2026 er sterkt preget av aktiviteter og gevinstmål knyttet til anskaffelse og innføring av viktige basistjenester. For perioden 2026 og senere vil det være naturlig å diskutere nye strategiske satsinger innenfor de økonomiske rammene man har på dette tidspunktet. Hvilke områder man skal fokusere på må diskuteres i styringsmodellen de neste to årene.

Risiko og avhengigheter

Risikovurdering per produktområde følger i stor grad den samme kategoriseringen som felles risikovurdering for porteføljen. Det gjenstår fortsatt en del arbeid med mer enhetlig bruk av risikokategoriene og vurdering av risikoer på alle områder: funksjonelle, forvaltningsmessige, teknologiske og juridiske. Dette arbeidet må gjennomføres ifm implementering av strategien og følges opp av produktråd og Sikt gjennom tertialrapportering til porteføljestyret.

Risikobildet til produktområdet er sammensatt. Risikovurderingene i denne versjonen av strategien er basert på vurderingen: Hvilke risikoområder kan forhindre at vi når visjonen om «Et robust og framtidrettet digitalt læringsmiljø i 2028». I tillegg er det lagt til risikoområder knyttet til anskaffelsene som finner sted tidlig i strategiperioden.

Figur 3: Risikovurdering og tiltak for produktgruppe DLM



Funksjonelle risikoer:	
1	Vi kjøper inn og etablerer feil løsninger, bommer på innkjøp
2	Tekniske driftsforstyrrelser i integrasjoner
Forvaltningsmessige risikoer	
3	Krevende økonomisk situasjon i sektoren gjør det vanskelig å vedlikeholde og utvikle felles tjenester for det digitale læringsmiljøet (f.eks. liten oppløsting om nye innkjøp, dermed høye kostnader per deltagende institusjon)
5	For lite gevinstfokus – lite gevinstuttak
6	Begrenset kapasitet i Sikt
7	Sektoren har for lite mottakskapasitet til å ta i mot nye produkter / store endringer i tjenestene på kort tid.
8 a	Arbeidet med integrasjoner forsinkes / har for liten kapasitet
8 b	Ustabile løsninger som gir dårlig drift
Teknologiske risikoer	
9	KI gir en helt annen utvikling av det digitale læringsmiljøet enn det vi klarer å ta hensyn til. Vi klarer ikke å utnytte mulighetene KI gir eller redusere usikkerheten og risikoen den introduserer
Juridiske risikoer	
10a	Brudd på lovkrav Universell utforming
10b	Brudd på lovkrav GDPR

Ubetydelig	Lav	Moderat	Alvorlig	Svært alvorlig
<5% avvik fra måloppnåelse for kost eller tid, ingen konsekvens for kvalitet/gevinster	5% - 10% avvik fra måloppnåelse for kost og tid, lav konsekvens for kvalitet/gevinster	10-20% avvik fra måloppnåelse for kost og/eller tid og/eller moderat konsekvens for kvalitet/gevinster	20 - 30% avvik fra måloppnåelse for kost og/eller tid og/eller alvorlig konsekvens for kvalitet/gevinster	50% avvik fra måloppnåelse for kost og/eller tid og/eller svært alvorlig konsekvens for kvalitet/gevinster

Avhengigheter (avklaringer m andre produktområder):

- Micro-credentials – Avhengigheter til Studieadministrasjon
- TimeRom + ressurs/personellplanlegging – Avhengigheter til Studieadministrasjon og Generell administrasjon og ledelse
- Relaterte videotjenester som f.eks. Zoom og samarbeid om AV – Avhengigheter til porteføljen for Data og infrastruktur
- Deling av digitale læringsressurser og samarbeid med NVA – Avhengighet til porteføljen for Forskning og kunnskapsressurser

Lenker til utdypende dokumenter

- [Porteføljestrategien for utdanning og administrasjon](#)
- [Strategi for digital omstilling i universitets- og høyskolesektoren](#)
- [Handlingsplanen for digital omstilling i sektoren](#)

Vedlegg

Vedlegg 1

Oppsummering av produktområdestrategien

Tabell 3: Oppsummering av produktområdestrategi for DLM

Dagens analyse	Hva består dagens produktområde av og hvilken verdi skaper det? Digitalt læringsmiljø bestående av økosystem av plattformtjenester rettet mot studenter og undervisere for å understøtte god undervisning, læring og vurdering	
	Hvem er produktene til for (kunder og brukergrupper)? Studenter, undervisere, systemadministratorer er sluttbrukere UH-institusjonene er kunder	Hvordan finansieres (og styres) produktene? Brukerfinansiert Produktråd med underliggende arbeidsgrupper for hvert produkt
	Hvilke basisprodukter (-komponenter) skal bidra til å realisere gevinstene? LMS, Digital eksamen, Plagiatkontroll og Videoplattform	Hva er produktenes overordnede status (livssyklus)? Potensielt stor grad av fornying i strategiperioden (avhenger av anskaffelser)
Strategi for videre-utvikling	Hva er produktområdets visjon? <i>Robust og framtidsrettet digitalt læringsmiljø</i>	
	Hvilke hovedgevinster skal produktene muliggjøre/hvilken nytte vil produktene skape (gevinstmål)? Et moderne og godt integrert digitalt læringsmiljø som gjør det enkelt å undervise og lære. Lave kostnader ved å bruke et fåtall godt integrerte tjenester, anskaffet gjennom felles anbud der man oppnår gode betingelser. Fokus på å bedre understøtte fleksibel utdanning og nye vurderingsformer i strategiperioden.	Når skal gevinstene muliggjøres? (Veikart: hoved leveranser til kundene/milepæler) Gjennomføre effektive anskaffelser som gir lave anskaffelseskostnader i 2024 og 2025. Høste felles gevinster på integrasjoner og personvern vurderinger ved innføring i 2025 og 2026. Arbeide videre med realisering av gevinster på institusjons- og brukernivå i perioden 2026 til 2028 (krever videre arbeid med gevinstplanlegging i strategiperioden).
	Hva trenger vi for å lykkes (hvilke muligheter skal vi utnytte, hvilke avhengigheter ser vi, og hvilke risikoer skal vi unngå)? Et minimum av økonomiske ressurser til å gjøre fornyelsen av porteføljen. Etablere god nok oppslutning om tjenestene ved å peke på gevinster man kan oppnå i felleskap. Sørge for god tidsstyring/planlegging av innføring i samarbeid med andre produktområder og sektoren for å sikre god mottakskapitet. Tilpasse oss utviklingen innenfor KI for å møte utfordringer og utnytte muligheter.	

Vedlegg 2: Gevinster identifisert av anskaffelsesprosjektene

Digital Eksamen

Effektiviseringsgevinster:

- Godkjent rammeavtale: reduksjon i forhandlingskostnader og administrative utgifter.
- En felles løsning: besparelse på vedlikehold og utvikling av flere separate systemer.
- Nye integrasjoner – vedlikeholde bare for en løsning: sparte ressurser på vedlikehold.
- Bedre mobilitet for ansatte mellom institusjoner: effektivisering av ansattes arbeidsflyt, i forbindelse med sensurering og undervisning.
- Billigere utvikling ved lovendringer: kostnadsbesparelser i utviklingsfasen.
- Universell utforming blir enklere: besparelse på utviklingskostnader for tilgjengelighet.

Kvalitetsgevinster:

- Like rutiner og opplæringsmateriale for hele sektoren: økt kvalitet og konsistens i prosedyrer.
- Mer påvirkningsmulighet fordi vi blir en større kunde: forbedret innflytelse og mulig bedre produktfunksjoner.
- Beste felles praksis: hevet standard og praksis innen sektoren.

LMS

Effektiviseringsgevinster:

- Økt bruk og bedre samarbeid rundt opsjoner innad i sektoren: besparelser gjennom felles anskaffelser og bedre utnyttelse av systemet.
- Ett system forenkler vedlikehold og utvikling: reduksjon i vedlikeholdskostnader og kompleksitet.
- Stordriftsfordel i både anskaffelse og driftsfase: økonomisk besparelse gjennom stordriftsfordeler.

Kvalitetsgevinster:

- Økt kvalitet og rasjonalitet i arbeidsprosesser i LMSet: forbedring i arbeidsflyt og prosesskvalitet.
- Bedre bruk av system: forbedret brukeropplevelse og samarbeid i sektoren.
- Studenter får en bedre brukeropplevelse og raskere hjelp

Plagiatkontroll

Effektiviseringsgevinster:

- Felles innkjøp for en hel sektor muliggjør gode avtaler: økonomiske besparelser og større forhandlingsmakt.

Kvalitetsgevinster:

- Får et nytt system som er i kontinuerlig utvikling rigget for fremtiden: sikrer at systemet forblir relevant og effektivt.
- Innføring av nytt system åpner for samarbeid i sektoren om effektiv og lik bruk: øker kvaliteten og standardiseringen av bruk på tvers av sektoren.

Vedlegg 3: Gevinster identifisert i innsiktsprosjektet

- Legge til rette for fleksibel modulær arkitektur av godt integrerte løsninger
- Færre brukerflater (helst alt på ett sted)
- Bedre støtte for livslang læring og fleksible studier
- Bedre kommunikasjonsløsninger i det digitale læringsmiljøet
- Bedre støtte for nye vurderingsformer – fokus på formativ vurdering
- Utnytte KI og læringsanalyse for å bedre imøtekomme heterogene studentbehov
- Mer samarbeid om fellesprosesser og fellessystemer
- Mer samarbeid om personvern

Vedlegg 4: Føringer fra porteføljestrategier – konsekvenser DLM

Tabell 4: Konsekvenser av porteføljestrategi for produktgruppe DLM

<p>Porteføljen utdanning og administrasjon</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Realisere gevinster av pågående investeringstiltak➤ Økt bruk av eksisterende produkter➤ Stille strenge krav til kost/nytte-vurderinger for nye tiltak➤ Ta produkter med lav nytte og oppslutning ut av porteføljen➤ Skille mellom «basisprodukter» og «tilleggsprodukter»➤ Utnytte sektorens samlede kapasitet og kompetanse➤ Sette brukeren i sentrum (men avstemme forventninger med kunden)➤ Legge til rette for en fleksibel og kostnadseffektiv arkitektur med god dataflyt➤ Automatisere arbeidsprosesser der det kan gi store gevinster➤ Utnytte mulighetene i ny teknologi➤ Profesjonalisere arbeidet med sikkerhet og personvern
 <p>Produktgruppen: digitalt læringsmiljø</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Gjøre elementært felles gevinstarbeid i forbindelse med anskaffelse og innføring av nye tjenester➤ Ta inn fagskoler i tjenester med kontrakter som tillater dette➤ Starter ikke nye prosjekter før 2026 – større aktiviteter internt i tjenestene skal kost/nyttevurderes➤ Vurdere å fase DLR inn i NVA (og legge ned DLR), samle Digeks i én tjeneste➤ Fokus på kjernen (LMS, Digeks, Plagiat + Video)➤ Utnytte sektoren sin kapasitet: Juristnettverket, arbeidsgrupper i alle tjenester, bruke innleide sektorkoordinatorer fra sektoren➤ Brukeren i sentrum ivaretas i kravspesifikasjon og testing i anskaffelser (Kundene bemanner prosjektgruppene)➤ Fokus på integrasjoner i anskaffelser og innføring (egen heltidsressurs på teamet)➤ Prioritere integrasjoner som gir store forbedringer i arbeidsprosesser➤ Arbeide med AI innenfor tjenestene, innen dagen budsjetter (minst fram til 2026)➤ Arbeid med personvern og sikkerhet bygges mer inn i anskaffelser, prioritere rekkefølge på vurderinger ved mangel på ressurser