

Saksdokument

Porteføljestyret for utdanning og administrasjon

Til	Porteføljestyret for utdanning og administrasjon
Dato	11.04.2024
Saksnummer	14/24
Saksarkivnr.	24/00070
Sakstype	D-sak

Saksansvarlig	Terje Mørland
Saksbehandlere	Natasha Harkness

Produktstrategier - diskusjon

Forslag til vedtak

Produktrådene og Sikt tar med seg porteføljestyrets innspill og signaler i videre arbeid med produktstrategier.

Saksframstilling

På forrige møte ble porteføljestyret orientert om status for etablering av produktrådene.

Porteføljestyret har understreket viktigheten av effektive arbeidsprosesser og god åpen kommunikasjon fra produktrådene. Sikt legger derfor til rette for koordinering og samordning av produktrådenes arbeid der det er hensiktsmessig.

Arbeidet med produktstrategier er igangsatt i alle produktråd, med mål å ferdigstille mesteparten av produktstrategiarbeidet som startet denne våren, til junimøtet i porteføljestyret. Produktstrategiene som er klare for det, vil da bli lagt fram for vedtak i styret.

Produktrådslederne inviteres til aprilmøtet i porteføljestyret der de sammen med produktområdelederne vil dele sine erfaringer med arbeid i produktråd og gjøre rede for deres arbeid med følgende strategier:

- Produktgruppen Digitalt læringsmiljø
- Produktgruppen Generell administrasjon og ledelse
- Produktet Analyseplattformen
- Produktgruppen Nasjonale registre (under produktområde Studieadministrasjon)

Det vil også bli orientert om arbeidet med å transformere eksisterende produktstrategi for FS – Felles studentsystem etter ny felles mal.



Vi gjør oppmerksom på at arbeidet med produktet Admissio (nytt opptakssystem) inntil videre er prosjektorganisert med styringsdokument etter egen mal. Det samme gjelder UH Sak, som fortsatt er et prosjekt ledet fra NTNU. Vi vil invitere styringsgruppelederne til å orientere om status i disse prosjektene på et senere møte styret.

Vi har utarbeidet en felles mal for arbeidet med produktstrategier. Formålet med felles mal er å synliggjøre sammenhenger mellom produktene i porteføljen, og tydeliggjøre områder der det er behov for prioritering på tvers av produktområder.

Vi legger opp til diskusjon av hver produkt(gruppe)strategi etter innledende presentasjon ved produktområdeledere og produktrådsledere, som er bedt om å løfte frem problemstillinger som det er viktig at porteføljestyret bør være orientert om og eventuelt mene noe om i denne fasen av strategiarbeidet.

Avslutningsvis blir porteføljestyret og produktrådslederne og produktområdelederne invitert til en felles diskusjon relatert til sammenhengene mellom produktområdene med utgangspunkt i det som er presentert i møtet om både porteføljestrategi og produktgruppestrategier.

Presentasjoner av produktrådsstrategiutkastene blir gjort tilgjengelig for møtedeltagerne et par dager før møtet.