



Sikt
Kunnskapssektorens
tjenesteleverandør

MER VERDI TIL ENHVER TID

**Porteføljestrategi for utdanning
og administrasjon 2024-2028**



Mer verdi til enhver tid

Porteføljestrategi for utdanning og administrasjon 2024-2028

Innhold

1. Innledning.....	1
2. Fakta om porteføljen.....	1
3. Situasjonsanalyse av porteføljen og rammebetingelsene	4
4. Prioriteringer for videreutviklingen av porteføljen.....	6

1. Innledning

Produktporteføljen for utdanning og administrasjon består av de fire produktområdene Digitalt læringsmiljø, Studieadministrasjon, Generell administrasjon og ledelse, og Dataanalyse og beslutningsstøtte. De primære styringsdokumentene for drift og utvikling av produktene i porteføljen er produktstrategier for større enkeltprodukter eller produktgruppestrategier for grupper av beslektede produkter. Produkt(gruppe)strategiene¹ vedtas av porteføljestyret og følges opp av produktråd oppnevnt for hvert produktområde.

Denne porteføljestrategien er et styringsdokument for overordnet styring og videreutvikling av porteføljen og produktene som inngår. Porteføljestrategien skal bidra til å maksimere verdien av den samlede produktporteføljen og investeringstiltakene som gjøres for å videreutvikle den. Den angir både prioriteringer som må følges opp i fellesskap på porteføljenivå, og prioriteringer som må følges opp på produktområdenivå gjennom produktstrategier og på andre måter. Flere av prioriteringene på porteføljenivå vil være relevante også for porteføljene Data og infrastruktur og Forsknings- og kunnskapsressurser og kan med fordel følges opp i fellesskap på Sikt-nivå.

Prioriteringene i denne strategien er basert på et utvalg overordnede rammer som regelverk, strategier, teknologiske muligheter mm. Prioriteringene er gjort med utgangspunkt i en situasjonsanalyse av porteføljen og rammebetingelsene i sektoren. Strategiens horisont er fem år, men den er tenkt som et rullerende dokument som oppdateres årlig for å hensynta at både porteføljen, behov og rammebetingelser endrer seg. Noen av prioriteringene vil ta tid å gjennomføre, andre kan være realisert i løpet av et år.

2. Fakta om porteføljen

Produktporteføljen for utdanning og administrasjon understøtter sentrale prosesser innen utdanning og administrasjon. Porteføljen består av både egenutviklede og innkjøpte produkter og er organisert i fire produktområder:

¹ Produkt(gruppe)strategier skal vedtas høsten 2024.



1. Produktområde Digitalt læringsmiljø består av produkter som understøtter planlegging og gjennomføring av undervisning, læring og vurdering. Flertallet av løsningene er fellesanskaffelser i markedet. Basisproduktene² på området er for tiden:

- Læringsplattform (LMS), som er et system for planlegging, organisering, tilgjengeliggjøring og gjennomføring av undervisning, læring og vurdering.
- Spesielløsninger for vurdering, som. bl.a. inkluderer digitale eksamenssystemer, som gir støtte for virksomheten i eksamensprosessen både før, under og etter eksamen, og plagiatskontrollsystem, som bidrar til å avdekke og forebygge fusk.
- Styrings- og lagringsverktøy for video (VMS).

For nærmere beskrivelse av disse produktene og informasjon om øvrige produkter produktområdet leverer, se <https://sikt.no/omrade/digitalt-laeringsmiljo>.

2. Produktområde Studieadministrasjon består av løsninger utviklet av Sikt, som støtter alle studieadministrative prosesser, fra opptak, via planlegging og gjennomføring av utdanning til ferdig vitnemål. Produktområdet leverer:

- FS - Felles studentsystem, som består av databaser, integrasjoner og brukerapplikasjoner beregnet på studenter, studieadministrativt ansatte, ledere og undervisere.
- Opptaksløsninger, som inkluderer datasystemer for gjennomføring av opptak til universiteter, høyskoler og fagskoler, og brukerapplikasjoner beregnet på søkere og studieadministrativt ansatte.
- Nasjonale registre, som inkluderer autoritative datakilder på tvers av utdanningsnivåer, bl.a. eksisterende løsninger for å lagre og dele vitnemål og andre former for kompetansebevis, og et kommende register over alle typer utdanninger og kurs.

For utdypende beskrivelse av produktområdet se <https://sikt.no/omrade/studieadministrasjon>.

3. Produktområde Generell administrasjon og ledelse består av produkter som understøtter administrasjon og ledelse innenfor bl.a. økonomi, lønn, HR, og saksbehandling og arkiv. Produktene er fellesanskaffelser i markedet. Basisproduktene omfatter for tiden lønns- og personalsystem, rekrutteringsverktøy, økonomisystem og system for dokumentasjonsforvaltning(arkiv).

For nærmere beskrivelse av disse produktene og informasjon om øvrige produkter produktområdet leverer, se <https://sikt.no/omrade/administrasjon-og-styring>.

4. Produktområde Dataanalyse og beslutningsstøtte gir ledere og analytikere tilgang til datagrunnlag og verktøy for styring av virksomheten på tvers av områdene utdanning,

² Med «basisprodukter» menes produkter som dekker grunnleggende funksjonalitet som det kan forventes at de fleste institusjoner vil ha bruk for. Leveransemodellen som skiller mellom basisprodukter og tilleggsprodukter er nærmere omtalt i prioritering 2a i kap. 4.



forskning, administrasjon og ledelse. Produktområdets produkter er utviklet av Sikt. Det arbeides med å samle produktene på området i ett felles basisprodukt kalt Analyseplattformen. Denne plattformen skal hjelpe analytikere og faglig og administrativ ledelse på alle nivåer med å analysere data på tvers av sentrale fagområder som økonomi, HR, utdanning, forskning, mm. Hele plattformen er et basisprodukt, men institusjonene kan velge ulike tjenestenivåer.

For utdypende beskrivelse av produktområdet per i dag se <https://sikt.no/omrade/dataanalyse-og-beslutningsstotte>.

Produktene i porteføljen for utdanning og administrasjon henger tett sammen gjennom integrasjoner og har også koplinger til andre produktporteføljer i Sikt. Alle produktene i porteføljen er avhengig av grunnleggende infrastruktur i porteføljen for data og infrastruktur for å virke, eksempelvis pålogging og tilgangsstyring. Noen produktområder har også koblinger til produkter i porteføljen for forsknings- og kunnskapsressurser.

Kunder og brukere

Den dominerende kundegruppen for alle produktene i porteføljen er universiteter og høyskoler. Noen få produkter har også kunder og brukere innen høyere yrkesfaglig opplæring, grunnopplæringen og noen forskningsinstitutter.

Mange produkter i porteføljen har felles brukergrupper. Vi deler brukerne inn i fire hovedbrukergrupper:

1. Utdanningsperson, som inkluderer søker, student og borger som har behov for utdanningstjenester.
2. Underviser, inklusivt beslektede roller, som veileder, sensor, mm.
3. Administrator, inklusivt roller som leder, lederstøtte innen generell administrasjon, studieadministrasjon, mm.
4. Utvikler, som tilpasser og bygger IT-tjenester.

Alle produkter i porteføljen har minst én av disse brukergruppene, mange har flere, noen har alle.

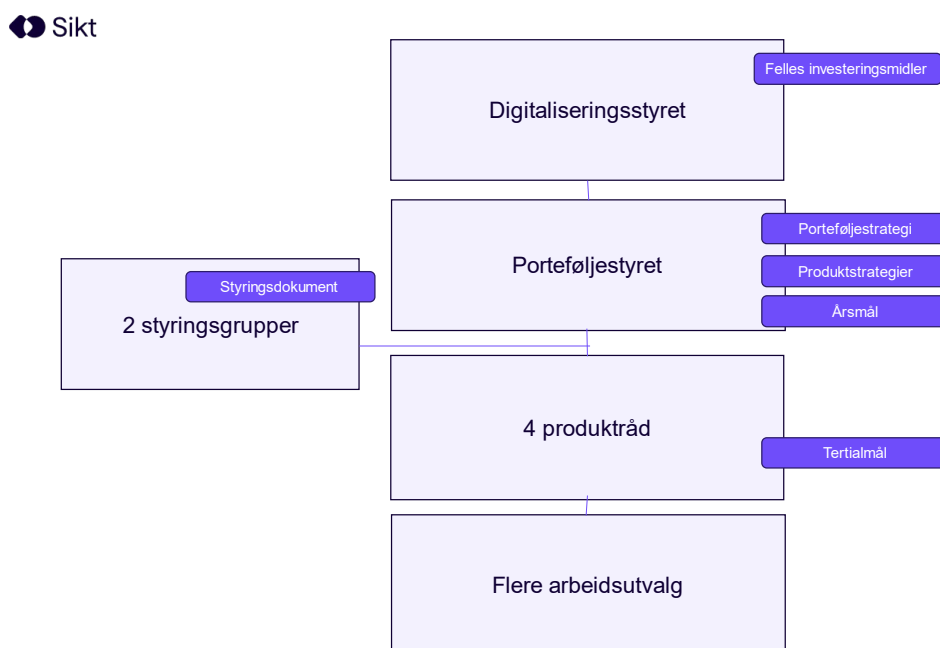
Finansiering og styring

Finansieringen av de aller fleste produktene skjer gjennom ordinær brukerfinansiering med prismodeller som baserer seg på felles prinsipper vedtatt av Digitaliseringsstyret. Moderniseringen av FS har i tillegg brukerfinansiering via felles investeringsmidler forvaltet av Digitaliseringsstyret. Opptaksløsningene og Nasjonale registre er finansiert gjennom bevilgning fra Kunnskapsdepartementet. I tillegg kommer noe finansiering fra Sikt's risikokapital. Finansieringskilder for basisproduktene er vist i oversiktstabell i kapittel 3. Situasjonsanalyse av porteføljen og rammebetingelsene.

Utviklingen av produktene skjer i tett dialog med kundene, og styringen skjer gjennom samstyringsmodellen. Innen utdanning og administrasjon er Porteføljestyret for utdanning og administrasjon det sentrale beslutningsorganet. Porteføljestyret er oppnevnt av Digitaliseringsstyret og har selv oppnevnt fire produktråd, ett for hvert av produktområdene i porteføljen. I tillegg finnes det arbeidsgrupper og referansegrupper. På siden av ny samstyringsmodell eksisterer det inntil videre to viktige styringsgrupper for hhv. prosjekt UH Sak og prosjekt Framtidens opptak. Styringslinjene i samstyringsmodellen er illustrert i figuren under.



Utvikling eller anskaffelse av nye produkter og vesentlig videreutvikling/modernisering, som gjerne også vil kreve tilleggsfinansiering, besluttes av porteføljestyret (i noen tilfeller av Digitaliseringsstyret) etter innstilling fra produktrådene. Også avvikling av produkter besluttes av porteføljestyret etter innstilling fra produktrådene. Lettere videreutvikling av funksjonalitet, teknisk oppgradering og tilpasninger til nye lovkrav o.l. legges det opp til at produktrådene kan beslutte.



Figur 1: Styringslinjene i samstyringsmodellen innen utdanning og administrasjon med eksempler på hvem som beslutter hva.

3. Situasjonsanalyse av porteføljen og rammebetingelsene

Det pågår flere store digitaliseringsløft innenfor utdanning og administrasjon. Oversikten under viser at flertallet av basisproduktene i porteføljen er under utvikling/nyanskaffelse eller vesentlig videreutvikling/modernisering. Dette er krevende både for Sikt og sektoren, ikke minst fordi flere utviklingsløp vil komme i utrullingsfase omtrent samtidig. De mange pågående tiltakene gjør at det vil være lite frie midler og kapasitet til å sette i gang nye tiltak de nærmeste årene. Dette kombinert med trangere økonomiske tider gjør det nødvendig å ferdigstille utviklingsprosjekter og pågående moderniseringsprosesser, og få maksimal nytte av eksisterende løsninger, framfor å sette i gang nye initiativer.



Tabell 1: Oversikt over basisproduktene i porteføljen og planlagte endringer i strategiperioden

Produkt	Type	Finansiering	Endringer i strategiperioden
DIGITALT LÆRINGSMILJØ			
Læringsplattform	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Nyanskaffelse
Digital eksamen	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Nyanskaffelse
Plagiatkontroll	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Nyanskaffelse
Videoplattform	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Ingen endring / lett videreutvikling
STUDIEADMINISTRASJON			
FS	Egenutviklet	Brukerfinansiering Felles investeringsmidler	Vesentlig videreutvikling
Opptak (Admissio)	Egenutviklet	Bevilgning	Nyutvikling
Utdanningsregister	Egenutviklet	Bevilgning	Nyutvikling
Kompetanseregister (NVB, vitnemålsportalen)	Egenutviklet	Bevilgning	Vesentlig videreutvikling
GENERELL ADMINISTRASJON OG LEDELSE			
Lønns- og personalsystem	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Ingen endring / lett videreutvikling
Økonomisystem	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Nyanskaffelse
Dokumentasjonsforvaltning (arkiv)	Innkjøpt	Brukerfinansiering	Ingen endring / lett videreutvikling Oppstart nyanskaffelse ³
DATAANALYSE OG BESLUTNINGSSTØTTE			
Analyseplattformen (3 tjenestenivåer)	Egenutviklet	Brukerfinansiering	Vesentlig videreutvikling

Mange av produktene i porteføljen henger som nevnt tett sammen gjennom dataflyt og integrasjoner og/eller fordi de har overlappende brukergrupper. Det er derfor potensiale for å øke verdien for kunder og brukere av hver krone som anvendes på porteføljen gjennom å se produktene mer i sammenheng. I tillegg kommer mulighet for bedre styring av Sikts og sektorens samlede kapasitet og kompetanse inn mot de til enhver tid viktigste områdene, samt å gjøre ting i riktig rekkefølge. Dette gjelder både utviklingskapasitet og mottakskapasitet.

Kunstig intelligens og annen ny teknologi gir muligheter for bedre produkter og mer effektiv produktutvikling, eksempelvis knyttet til tema som læringsanalyse, nye typer brukerflater og automatisk kodegenerering. Teknologikutviklingen gir også økte sikkerhetsutfordringer. Sammen med sterke juridiske krav gjør dette at produktene i porteføljen bruker stadig mer ressurser på arbeid knyttet til sikkerhet, personvern og universell utforming.

Produktene i porteføljen retter seg i hovedsak mot universiteter og høyskoler. Kundekretsen er snevrere enn for Sikts to andre produktporteføljer, men den er langt fra homogen.

³ Det er sannsynlig at løsning for dokumentasjonsforvaltning bør nyanskaffes i markedet som følge av at de statlige UH-institusjonenes fellesprosjekt «UH Sak» ble besluttet terminert før ferdigstilling i juni 2024. Prosjektet skulle utvikle nytt system for dokumentasjonsforvaltning, støtte for generell saksbehandling, samt plattform for digitalisering av arbeidsprosesser.



Institusjonene har gjerne forskjellige forventninger eller behov knyttet til ett og samme produkt. Små institusjoner er avhengige av brede nasjonale fellesløsninger, levert til lavest mulig pris, mens noen store institusjoner ønsker å ta ansvar for mye funksjonalitet selv. Hva som skal prioriteres levert som nasjonale fellesløsninger, og hva institusjonene må ordne hver for seg, og hvordan løsningene finansieres, er derfor en sentral problemstilling. Noen få institusjoner med stor kapasitet på IT-siden vil dessuten kunne være mulige bidragsytere på leverandørsiden.

Sikt har de siste årene endret hovedmodell for drift- og utvikling fra prosjektorganisering av utvikling med overlevering til forvaltning i linjeorganisasjonen, til verdimålstyrt kontinuerlig produktutvikling. Kontinuerlig produktutvikling innebærer glidende overgang mellom utvikling eller innkjøp, og drift, forvaltning og videreutvikling. Styling av utviklingsløpene baseres på verdimål for hva som gir størst verdi eller forbedring (gevinst) for kunden heller enn detaljerte kravspesifikasjoner for hvilke funksjoner som skal leveres. Produktråd er etablert på alle produktområder, men det vil ta tid før målstyringen er godt etablert på alle nivåer, og det er behov for mer arbeid med hvordan vi kan styre effektivt etter mål basert på gevinst og forbedring på kundesiden heller enn levert funksjonalitet. Når vi styrer etter verdimål i stedet for kravspesifikasjoner, blir det også enda viktigere enn før å ha gode veikart for når ny funksjonalitet blir levert og når gamle løsninger fases ut. Dette for at institusjonene effektivt kan planlegge implementering.

På finansieringssiden innebærer kontinuerlig produktutvikling at produktene/produktgruppene bør ha en jevn og tilstrekkelig grunnfinansiering til at forsvarlig forvaltning av produktet med nødvendig teknisk oppgradering og tilpasninger til nye lovkrav, samt lettere videreutvikling av funksjonalitet kan gjøres kontinuerlig uten å hente inn ekstra midler. For noen produktgrupper er det behov for å gjøre tilpasninger i finansieringsmodellen for å legge bedre til rette for kontinuerlig produktutvikling.

Klassisk porteføljestyring der man kan styre én stor felles pott med penger inn mot det som til enhver tid er viktigst, ligger det foreløpig i liten grad til rette for. Det kommer av at produktene har ulike finansieringskilder, og at midlene som regel er øremerket bestemte produkter og formål. Det bør være et langsiktig mål å få nedtonet øremerkingene for å øke frihetsgraden. Gitt situasjonen med mange pågående tiltak som de nærmeste årene skal ferdigstilles, og en generelt mer anstrengt økonomi, er det uansett ikke naturlig å prioritere en investeringsplan med et sett av nye tiltak som ønskes realisert i denne første versjonen av porteføljestrategien. Det kan komme i senere versjoner.

4. Prioriteringer for videreutviklingen av porteføljen

Prioriteringene følger av situasjonsanalysen over og har til felles at de skal bidra til økt verdi for sektoren i form av økt nytte per investert krone. Prioriteringene berører både forretningsmessige og faglige forhold ved driften og videreutviklingen av produktene i porteføljen. Vi har gruppert prioriteringene under de fem overskriftene:

1. Maksimere verdien av eksisterende produkter og tiltak
2. God styring og organisering av porteføljen
3. Sette brukeren i sentrum
4. Fleksibel arkitektur med god dataflyt
5. God utnyttelse av teknologi og kompetanse



I det videre beskrives prioriteringene under hver overskrift. Strategien med alle prioriteringene er oppsummert på én side i vedlagte plansje (vedlegg 1).

1. Maksimere verdien av eksisterende produkter og tiltak

a) Sikre gevinster av pågående investeringstiltak

Den desidert viktigste prioriteringen i denne strategien er å ta ut gevinster av de pågående utviklingstiltakene og legge til rette for kostnadseffektiv kontinuerlig produktvikling av eksisterende produkter.

Realisering av gevinster vil alltid være kundens ansvar, men det bør utarbeides et felles, frivillig rammeverk for gevinstarbeid og gevinstrealisering som institusjonene kan ta utgangspunkt i når de utarbeider sine planer.

For at institusjonene skal kunne forberede seg på å tidlig ta i bruk nye produkter og moduler bør det etableres veikart som viser omtrent når leveransene av ny funksjonalitet kommer. Videre bør mottakskapasiteten ved institusjonene kartlegges og overvåkes.

b) Stimulere til økt bruk av dagens produkter

På flere områder er det potensial for at brukerne kan få mer nytte av produktene de allerede har, gjennom å ta i bruk mer av funksjonaliteten. Det bør stimuleres til at institusjonene aktivt undersøker muligheten for dette.

Det bør også arbeides mer systematisk for å fordele kostnaden for produktene på flere kunder gjennom å utvide kundekretsen der det ligger til rette for det. Flertallet av produktene i porteføljen har allerede høy oppslutning i UH-sektoren. Fagskolene kan etter hvert bli en mer interessant kundegruppe. Noen produkter har også potensial inn mot grunnopplæringen.

c) Ta produkter med lav nytte og oppslutning ut av porteføljen

Det bør arbeides systematisk med å identifisere produkter med lav oppslutning og nytte i forhold til kostnad med sikte på å ta dem ut av porteføljen.

d) Stille strengere krav til kost/nytte-vurdering for nye tiltak

I første del av strategiperioden bør nye tiltak kun igangsettes unntaksvis. Før oppstart av nye tiltak, bør gevinster, investeringskostnader og fremtidige forvaltningskostnader vurderes på en realistisk måte. Analyse av mulige overlapp med eksisterende løsninger bør inngå i vurderingene.

2. God styring og organisering av porteføljen

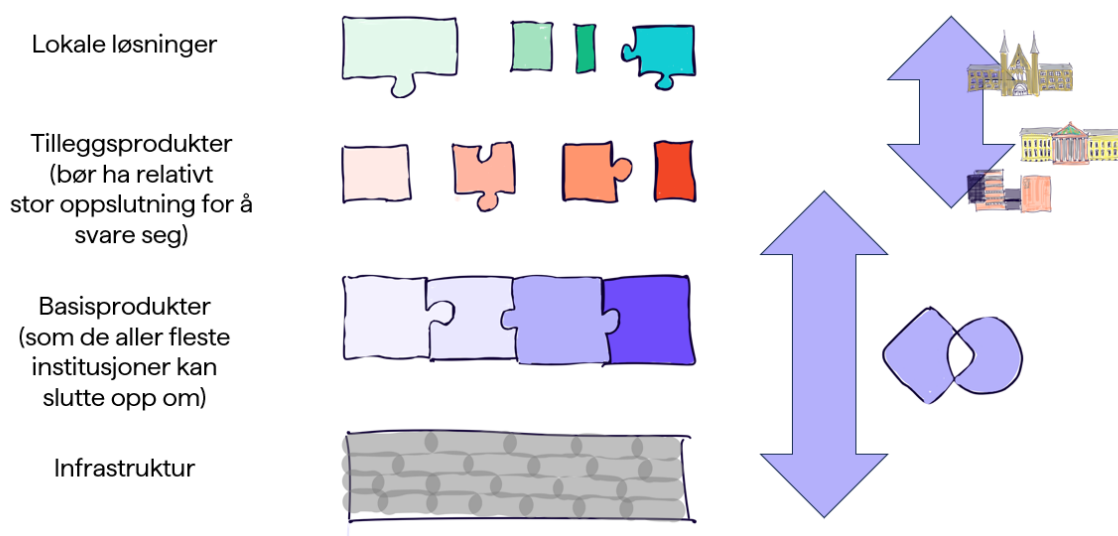
a) Skille mellom basisprodukter og tilleggsprodukter

Fordi institusjonene har forskjellige behov, bør vi skille mer systematisk mellom «basisprodukter», som dekker grunnleggende funksjonalitet som det kan forventes at de fleste institusjoner vil ha bruk for, og «tilleggsprodukter» med mer spesialisert funksjonalitet som det antakelig er varierende interesse for i sektoren. Et slikt skille kan også bidra til mer systematikk i avveiningene mellom nasjonal standardisering og lokal innovasjon. At et produkt kategoriseres som «basis», innebærer *ikke* at det er



obligatorisk å bruke. Kun produkter som er pålagt av Kunnskapsdepartementet, er obligatoriske for UH21-institusjonene.⁴

I videreutviklingen av porteføljen bør hovedfokus være på basisprodukter, og antall basisprodukter bør være begrenset. Når mange institusjoner deler på kostnaden, blir prisen for den enkelte institusjon lavere. Funksjonalitet som bare er interessant for et mindre antall institusjoner, bør tilbys gjennom tilleggsprodukter. Felles innkjøp eller utvikling av tilleggsprodukter krever at tilstrekkelig mange institusjoner er interessert, og finansieringsutsiktene bør alltid undersøkes på forhånd. Alternativet er at institusjonene etablerer tilleggsproduktene selv, alene eller i samarbeid med andre institusjoner. Leveransemodellen med skille mellom infrastruktur, basisprodukter, tilleggsprodukter og lokale løsninger er illustrert i figuren under.



Figur 2: Illustrasjon av leveransemodellen

b) Legge bedre til rette for leveranser fra andre enn Sikt

Samstyringsmodellen har siden starten i 2018 lagt opp til at også andre virksomheter enn Sikt skal kunne utvikle, anskaffe og/eller drifte enkelte fellestjenester. Dette er i liten grad prøvd ut, og med varierende erfaring. I en tid med knappere ressurser bør det legges bedre til rette for at institusjoner som har kompetanse og kapasitet, kan levere produkter til fellesskapet innenfor styringsregimet som gjelder i samstyringsmodellen. Interessen for og kapasiteten til å bidra med leveranser bør kartlegges. Leveranser av hele produkter vil være mest aktuelt for mer spesialiserte produkter, altså det som over er omtalt som tilleggsprodukter. En annen måte å utnytte sektorens kompetanse på, er at Sikt låner eller leier inn ansatte ved UH-institusjonene. Dette har flere produktområder god erfaring med.

c) Etablere felles tekniske og forvaltningsmessige standarder for leveranser

For å sikre forutsigbarhet både for kunde- og leverandørinstitusjoner bør det etableres tekniske og forvaltningsmessige standarder for leveranser til fellesskapet.

⁴ Det er denne forståelsen av hva som er obligatorisk, Sikt vil fremme for Digitaliseringsstyret.



d) Tilpasse styring og finansiering til kontinuerlig produktutvikling

Overgangen til målstyrt kontinuerlig produktutvikling utfra hva som til enhver tid gir størst verdi for kunder og brukere, bør understøttes, overvåkes og evt. justeres etter hvert som erfaringer vinnes.

I tillegg til verdimål bør det kommuniseres gode veikart som viser når ny funksjonalitet blir levert og når gamle løsninger fases ut.

Finansieringen av produktområder og enkeltprodukter bør gjennomgå med tanke på å gjøre eventuelle tilpasninger der det ligger dårlig til rette for kontinuerlig produktutvikling.

3. Sette brukeren i sentrum

a) Holde løpende oversikt over overordnede brukerbehov

Oversikter over brukerbehov bør etableres og vedlikeholdes på produktområdenivå. Felles behov og nytte på tvers av institusjonene bør identifiseres. Det samme gjelder eventuelle områder som vil kunne kreve en ekstraordinær innsats fra sektoren, inkl. hvordan dette kan finansieres og styres.

b) Ha få og felles brukerflater på tvers av produkter

Porteføljen bør ha færrest mulig brukerflater, som er enkle å bruke, og som jobber sømløst sammen. Brukerflatene på utdanningsiden bør understøtte studentenes læring og bidra til kvalitetsutvikling av det helhetlige læringsmiljøet.

c) Involvere brukere i alle faser av utvikling og innkjøp

Sluttbrukere skal involveres i alle faser av utvikling og innkjøp av nye løsninger, fra design til test. Utviklingsmodellen til Sikt fordrer at sluttbrukere er tett knyttet til teamene som utvikler og forvalter produktene. Erfaringsmessig vil sluttbrukere ofte ønske seg mer funksjonalitet enn det er finansiering til. For å sikre overordnet styring bør derfor planer og status jevnlig avstemmes med kundenivået (institusjonene) gjennom produktråd, eventuelt på annet egnet vis.

d) Innhente tilbakemelding fra brukere og kunder mer systematisk

Bruker- og kundeundersøkelser bør gjennomføres jevnlig. Dette både for å undersøke tilfredshet, og for å få innspill til videreutvikling av produktene og porteføljen. Undersøkelsene bør skreddersys for formålet. Strategiske møter med institusjonene kan i mange tilfeller være mer egnet enn skjemasbaserte undersøkelser.

4. Fleksibel arkitektur med god dataflyt

a) Tenke modulært: Små produkter/moduler integreres og gjenbrukes

Både med tanke på brukervennlighet og kostnader bør det legges vekt på modulær arkitektur, både i videreutviklingen av produkter og hele porteføljen. På produktnivå innebærer dette bl.a. at moduler i et produkt bør kunne gjenbrukes innenfor og på tvers av produkter. På porteføljenivå innebærer dette bl.a. at vi bør unngå at nye produkter blir for store, men heller tenke mindre produkter som koples sammen gjennom integrasjoner. Flere produkter eller moduler i et produkt kan med fordel også koples opp mot en felles brukerflate.



b) **Dele data automatisk**

Det bør alltid legges til rette for automatisk deling av data mellom produkter og moduler, både internt i porteføljen og ut av porteføljen (gjennom API-er).

c) **Stimulere til mer standardisering og automatisering**

Automatisering av og/eller økt standardisering av arbeidsprosesser på tvers av institusjoner bør alltid vurderes når det kan innebære vesentlige gevinster. Standardisering er kostnadsnevende, og mulige gevinster bør derfor vurderes opp mot sannsynlig kostnad.

d) **Tenke sikkerhet og personvern i design av løsningene**

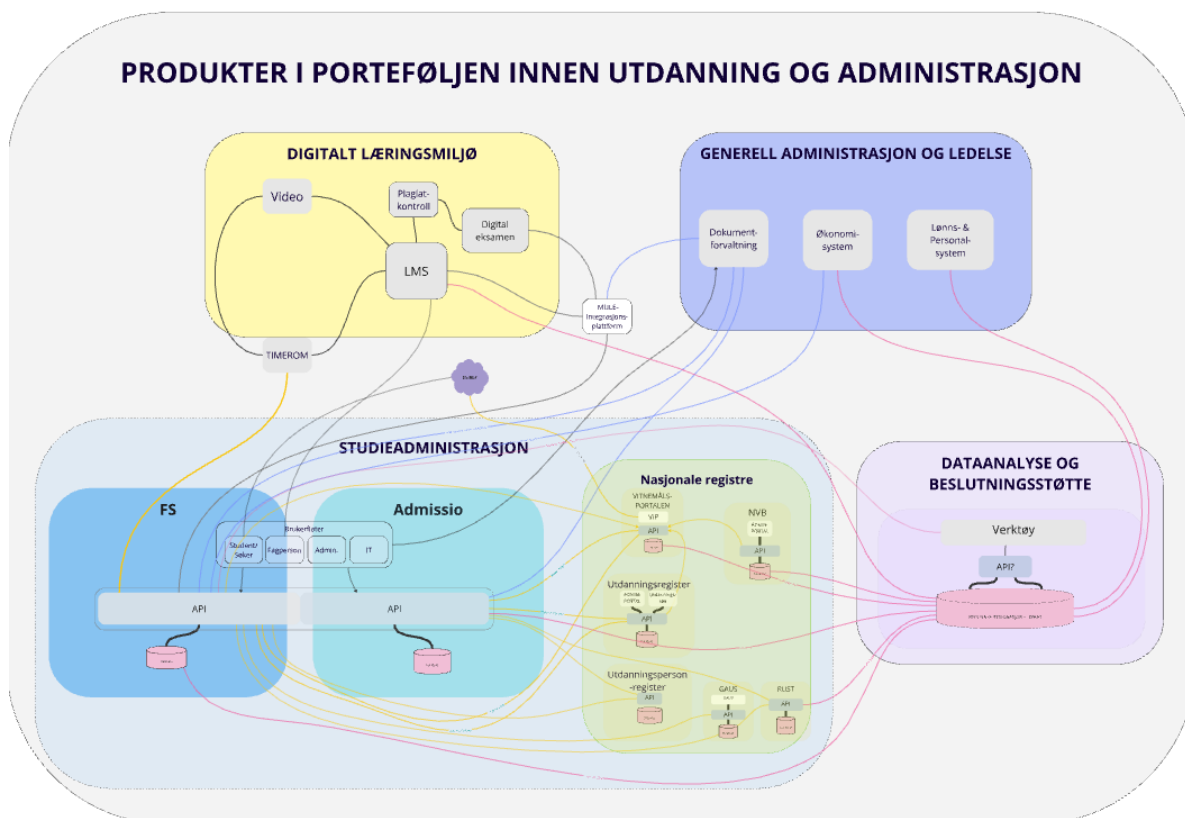
Sikkerhet bør være en grunnleggende del av alle løsninger (Sikkerhet i design). Personvern bør også bygges inn i alle nye produkter.

e) **Unngå overlappende funksjonalitet**

Overlappende funksjonalitet i ulike produkter bør unngås. Vi bør alltid tilstrebe å bruke det mest hensiktsmessige produktet, både med hensyn til funksjonalitet og kostnad, til å løse aktuelle brukerhistorier.

f) **Etablere gode visualiseringer av felles virksomhetsarkitektur**

Oversikter og visualiseringer av felles virksomhets- og informasjonsarkitektur, dvs. sammenhengene og dataflyten mellom produktene i porteføljen, bør etableres og kontinuerlig vedlikeholdes. Arkitekturen kan visualiseres på flere måter avhengig av hva man ønsker å illustrere. En visualisering som vektlegger dataflyt og integrasjoner er illustrert under.



Figur 3: Illustrasjon av sammenhenger og dataflyt mellom produktene innen utdanning og administrasjon



5. God utnyttelse av teknologi og kompetanse

a) Kontinuerlig overvåke teknologiutviklingen og -markedet

Teknologiutviklingen og teknologimarkedet bør overvåkes kontinuerlig, og teknologivalg bør verifiseres med jevne mellomrom.

b) Samarbeide om hvordan KI kan effektivisere produktutviklingen og gi bedre brukeropplevelser

Sikt og sektoren bør samarbeide aktivt for å utforske hvordan kunstig intelligens (KI) kan effektivisere produktutviklingen, forbedre brukerfunksjonaliteten og muliggjøre nye bruksområder for dataene produktene samler inn.

c) Samarbeide om juridiske vurderinger av informasjonssikkerhet, personvern og universell utforming

Arbeidet med juridiske vurderinger av informasjonssikkerhet, personvern og universell utforming bør effektiviseres gjennom mer samarbeid på tvers av produktområder, og mellom Sikt og sektoren.

Vedlegg:

Vedlegg 2 PS-UA-26-24 Porteføljestrategi UA - Oppsummering av prioriteringene i strategien